



# Educational Services

Arte e Scienza nel Miglioramento

*presenta*

## **COACHING TRASFORMAZIONALE** *Arte e Scienza*

**Un Workshop con  
Arthur A. Sackrile**

**MILANO  
2019 - 2020**

Sede amministrativa  
Via Bernini 1  
20023 Cerro Maggiore (MI)  
Tel: 0331 421496  
[www.educserv.com](http://www.educserv.com)  
[training@educserv.com](mailto:training@educserv.com)



**Coaching Trasformatzionale** è l'arte e la scienza di ingaggiare e facilitare una persona, ossia un coachee, a raggiungere i suoi obiettivi, evocando il suo pieno potenziale.

In questo workshop imparerai come gestire con precisione ed eleganza gli incontri di coaching.

**Perché  
partecipare  
al Workshop**

### **Saprai come**

- Stabilire un clima di fiducia in cui il coachee si sente più libero di condividere
- Fare le domande giuste e nel modo giusto
- Evocare soluzioni insieme al coachee
- Stimolare la sua trasformazione (da "Mi piacerebbe" a "Posso")
- Potenziare il coachee, facilitando l'allineamento con i suoi valori e le sue risorse
- Attivare le risorse interne che il coachee non sapeva di avere

**Rivolto a**

### **Chi desidera esprimersi nel ruolo di Coach.**

Nella sfera professionale: Manager, Leader, Trainer, Coach anche sportivi, Educatori, Terapeuti, Medici, Infermieri.

Nella sfera privata: Genitori.  
E informalmente, come amici.

Sarà mio piacere accompagnarti in questo percorso, e condividere il fascino del coaching.

Arthur  
Educational Services

## Coaching Trasformatzionale

### Che cos'è

Nel corso della vita lavorativa o privata, si rende necessario, a volte, affrontare alcuni cambiamenti anche di una certa importanza. Questi potrebbero essere, a titolo di esempio, dover ricoprire nuovi ruoli o gestire situazioni inaspettate dovute a cause di forza maggiore. Sono situazioni in cui c'è necessità di sviluppare nuove soluzioni, a volte inedite, per trovare la strada da percorrere e trovare nuovi equilibri.

Secondo gli esperti, nessuno può farlo da solo, tutti hanno bisogno di un coach, che evoca "saggezza e potere magico."

Coaching Trasformatzionale, infatti, è l'arte e la scienza di facilitare il cambiamento.

### La Scienza

La scienza si riferisce alla ricerca meticolosa di ciò che impedisce al coachee di raggiungere i suoi obiettivi. Questa si svolge attraverso opportune domande specifiche che servono a svelare la reale natura degli ostacoli, permettendo così al coachee di superarli per avvicinarsi allo stato desiderato.

### L'Arte

Ma coaching è anche un'arte, in cui molti aspetti (desideri, aspettative, ecc.) si intrecciano, la cui risoluzione può assumere il volto del potere magico.

E data la natura non sempre lineare del cambiamento, è necessario far sentire il coachee in buone mani mentre effettua il suo percorso. Inoltre occorre metterlo in grado di trovare gli stimoli per lasciare il vecchio per il nuovo.

Coaching è ancora di più. Non solo facilitare il raggiungimento degli obiettivi, ma soprattutto permettere al coachee di sentirsi più in armonia con se stesso, mentre compie i passi verso il suo traguardo. In questo modo, aumenta il suo senso di autorealizzazione e la sua autostima.

Il coaching è forse una delle attività più antiche che si svolgono all'interno di un gruppo o di una comunità, ed è sicuramente un modo significativo per una persona di prendersi cura di un'altra.

Si rivolge a una vasta fascia di persone, non solo nella vita lavorativa, ma anche nella sfera privata.

Il workshop "Coaching Trasformatzionale, Arte e Scienza" è diviso in due parti:

Prima Parte - Coaching Framework

Seconda Parte - Linguaggio di Potenziamento.

## **Prima Parte Contenuti**

Questa prima parte è la cornice in cui viene eseguita l'attività di coaching. I contenuti riguardano principalmente le seguenti tre aree:

### **Accoglienza**

L'accoglienza è fondamentale perché il coachee possa separarsi dalla sua condizione attuale, lasciare il vecchio per il nuovo.

La disponibilità e l'apertura del coach sono aspetti importanti che permetteranno al coachee di essere a suo agio. In questa condizione di massima fiducia, si sentirà maggiormente invogliato a raccontare più aspetti della sua situazione.

### **Competenze sviluppate**

- Come preparare l'ambiente per il coaching
- Come ascoltare tra le righe, oltre le parole
- Come mantenere il focus sulla dinamica del coaching

### **Esplorazione**

Questo secondo aspetto riguarda il dialogo che si instaura tra coach e coachee.

Il coaching può essere descritto come un'attività intersoggettiva, dato che nessuna delle parti possiede la soluzione. Questa invece emerge dall'interazione tra loro, interazione che si basa su domande di precisione che servono a svelare la trama del ragionamento del coachee.

### **Competenze sviluppate**

- Come stabilire i reali obiettivi su cui lavorare
- Come coniugare precisione e cura nell'ottenere informazioni
- Come evocare i piani di azione allineati con le aspettative del coachee

### **Implementazione**

Una volta ottenute le informazioni che occorrono, il passo successivo è l'implementazione dei piani di azione e il loro monitoraggio.

Il coach faciliterà il coachee ad attingere alle sue proprie risorse, sviluppandole, anziché seguire ciecamente ricette che potrebbero andare bene per altri, ma non necessariamente per lui.

Inoltre si assicurerà che i piani siano in linea con i valori del coachee. Il coach sarà anche di supporto per verificare (monitorare) che i piani procedano bene, ed eventualmente intervenire con correzioni nel caso di impedimenti.

### **Competenze sviluppate**

- Come allocare il tempo e le risorse per l'esecuzione dei piani
- Come rafforzare abilità e valori del coachee
- Come dare feedback

## **Seconda Parte**

Questa seconda parte riguarda il potenziamento più autentico, e coinvolge le risorse interiori della persona, risorse a cui non sempre si riesce ad accedere con le semplici domande. Questo perché risiedono sotto la punta dell'iceberg, cioè nascoste nei labirinti dell'inconscio.

Il coach vorrà quindi dialogare anche con questa parte, l'inconscio, in modo che possa collaborare con quella conscia, razionale, per evocare le soluzioni più efficaci. Il linguaggio è più articolato rispetto a quello con cui si comunica con la parte conscia, e il dialogo quindi prende forma a poco a poco. Questo crea le condizioni che permettono al coachee di illuminarsi, e ingranare un'altra marcia.

Raggiunge così i suoi obiettivi non solo in maniera più agevole, ma soprattutto si sentirà più motivato e più realizzato.

### **Contenuti**

I contenuti questa parte riguardano principalmente le seguenti quattro aree:

#### **Autenticità**

Accedere alla propria parte più autentica come coach.

Questo permette al coach di essere autenticamente in contatto con il suo nucleo più profondo, ossia la sua missione, senza cercare di forzare il coachee.

#### **Competenze sviluppate**

- Come accedere alla propria parte inconscia
- Come facilitare l'unione mente - corpo

#### **Nei suoi panni**

Mettersi profondamente nei panni del coachee.

Il coaching sembra funzionare meglio quando la relazione interpersonale è di altissima qualità.

Occorre quindi favorire una sorta di blending, un miscelamento appropriato, che permetterà al coach non tanto di dedurre, ma di intuire cosa succede nella mente del coachee, e quindi di personalizzare i suoi interventi in modo consono.

#### **Competenze sviluppate**

- Come utilizzare il campo relazionale come leva di cambiamento
- Come riconoscere e accogliere la parte che vuole cambiare

## **Sponsorizzazione**

Sponsorizzare il coachee, cioè, permettergli di rendersi conto delle sue immense potenzialità.

Le nostre potenzialità spesso vengono ignorate oppure represses dovuto a molti fattori, uno dei quali è il ritmo della vita, che spesso non ci permette di dare un'occhiata dentro di noi. Il compito del coach è di facilitare questo sguardo interiore. È un approccio che sponsorizza il coachee, il quale tornerà a sentirsi, in modo più maturo, al centro delle sue potenzialità, anziché ai margini.

### **Competenze sviluppate**

- Come utilizzare le parole con maggior effetto
- Come costruire le metafore

## **Conscio - Inconscio**

Ingaggiare l'inconscio a collaborare con il conscio per raggiungere gli obiettivi.

Il cuore, diceva Pascal, ha le sue ragioni che la ragione non conosce. Questo si riferisce all'inconscio, e occorre quindi un approccio specifico che serve a dare più focus alla sfera interiore. Ciò avviene attraverso un appropriato utilizzo del corpo, della voce e del linguaggio.

### **Competenze sviluppate**

- Come accedere alle risorse dell'inconscio
- Come generare più possibilità future



## Trainer & Coach

### Trainer & Coach



Sono Arthur A. Sackrule, nato a Trinidad, nel 1948.

Laureato in filosofia all'Università di Cambridge, ho oltre 30 anni di esperienza olistica nel campo del training, educativo e terapeutico, con specializzazioni in ipnosi Eriksoniana.

Mi sono focalizzato maggiormente negli ultimi 30 anni sullo studio e sull'approfondimento della Programmazione Neuro Linguistica (PNL), direttamente con i fondatori e con altri maggiori esponenti mondiali. Sono Coach & Trainer certificato in PNL alla NLP University in California, l'accademia di eccellenza di Robert Dilts e Judith DeLozier, i trainer più innovativi ed etici oggi nel campo della PNL.

La mia missione personale è facilitare l'autonomia nel raggiungimento del pieno potenziale umano, per un mondo che brilla con gioia.

Mi esprimo, come trainer carismatico e coach, non solo insegnando ma ispirando gli altri a raggiungere i traguardi desiderati. Sono particolarmente attento alla congruenza, mia e degli altri, cioè che le proprie azioni siano in linea con le proprie dichiarazioni.

La mia profonda disponibilità e attenzione verso gli altri sono offerte in una cornice di autentica gioia.

Risiedo in Italia dal 1970.

Ho fondato Educational Services nel 1986, per offrire un'altissima qualità di training, coaching e mentoring nel campo del miglioramento personale e professionale. Educational Services opera in Italia e all'estero in qualsiasi settore (business, arte, educazione, sport, benessere fisico o mentale, ecc.) con organizzazioni e individui che desiderano interpretare il futuro in maniera più motivante e invitante, e creare una differenza significativa nella qualità della loro vita e quella degli altri per raggiungere il successo.

Tra le realtà con cui ho collaborato, sia come trainer sia come coach, figurano (in ordine alfabetico):

### **Alcuni clienti**

Adesital (Mapei group), ADP, Allianz, Allergan, Almirall, Amway, AON, AstraZeneca, Avon Cosmetics, Azimut-Benetti, BPM, Bauli, Bayer, CartaSi, Celgene, Golf Villa d'Este, Daikin, Dell, De Montis Catering, DHL, Direct Line, Ecolab, ERM, E.Zegna, Farmafactoring, Fastweb, Federazione Italiana Golf, Ferrari, Ferrero, FGA Capital, GSK, Gucci, Hitachi, IBM, Ikea, IL - Werfen, Intesa SanPaolo, Lamberti, Leasys, Luxottica, Magna Electronics, Maserati, Mattel, Mellin, Milano-Serravalle, Mondelez, Motorola, Novartis, Oracle, Ospedale San Raffaele, Pirelli, Plasmon-Heinz, Pomini, PPG, Reagens, Roche, Saint-Gobain, Sandvik, Sanofi, SAP, Scuola Montessori, Siemens, SKF, SMC, Standard & Poor's, Stanhome, Techint, Tenova, UBS, VitalAire, Zurich.



<http://it.linkedin.com/in/artsack>



## Calendario & Orari

### Calendario Orari

Il Workshop si svolge in 2 parti di 4 giornate ciascuna.

#### Prima Parte

- 04 - 05 dicembre 2019
- 14 - 15 gennaio 2020

#### Seconda Parte

- 04 - 05 febbraio 2020
- 02 - 03 marzo 2020

#### Orari

- dalle 9.30 alle 17.30

#### Luogo di svolgimento

- Milano zona centrale

## Modulo di partecipazione Coaching Trasformativo 2019 - 2020

Calendario	Investimento
<ul style="list-style-type: none"> <li>04 - 05 dicembre 2019</li> <li>14 - 15 gennaio 2020</li> <li>04 - 05 febbraio 2020</li> <li>02 - 03 marzo 2020</li> </ul>	Comprensivo di training e manuale € 2.800 prezzi IVA (22%) esclusa.  Contattaci per pagamenti personalizzati
Orari	Luogo
9.30 - 17.30	Milano - zona centrale

Compilare il modulo con i propri dati, e inviarlo via email a [training@educserv.com](mailto:training@educserv.com) grazie

Nome e Cognome .....

Organizzazione .....

Indirizzo .....

Città .....

Cap .....Provincia .....

Email .....

Telefono ..... Cell .....

Partita IVA e/o Cod Fisc .....

Eventuali altre comunicazioni (pec o codice destinatario) .....

Conclusione del contratto: Con la sottoscrizione del presente modulo l'iscrizione al corso è da intendersi perfezionata ad ogni effetto.

Il corso prevede per sua natura un numero massimo di partecipanti, per garantire una riuscita ottimale del training.

Per questa ragione l'adesione è da intendersi riferita all'intero percorso e l'eventuale rinuncia a partecipare a tutto o parte del corso comporta comunque l'impegno al saldo integrale della quota.

Versamento del corrispettivo: Il corrispettivo andrà versato con le seguenti modalità:

- euro 500 (+ iva 22%) contestualmente alla consegna del presente modulo

- la restante parte entro il primo giorno del corso

Recesso: E' possibile rinunciare all'iscrizione entro 30 giorni solari prima della data di inizio del corso, anticipando la decisione del recesso via fax o e-mail, e confermandola per lettera raccomandata con ricevuta di ritorno. In tal caso saranno restituite le somme eventualmente corrisposte decurtato l'importo di € 500 (+ iva 22%) quale indennità riconosciuta a Educational Services. Le decisioni di rinuncia pervenute oltre il termine suddetto, ovvero la mancata presenza al corso, non darà diritto ad alcun rimborso, e rimarrà l'obbligo per l'iscritto di versare le somme ancora eventualmente dovute entro il primo giorno del corso.

*Privacy - Informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/2003: Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs n. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi). I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio di aggiornamenti sui corsi e/o sulle attività future. In qualunque momento, potrà accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.).*

*Questi dati non saranno mai ceduti a terzi. Con l'invio del presente modulo, dichiaro di accettare le suddette condizioni.*

Data .....

Firma .....

\*\*\* **BENVENUTI** \*\*\*